

## PRÉSENTATION COMMERCIALE (organismes, entreprises)

---

### Titre

Formation « Transmission des Savoir-Faire »

Sécuriser les compétences clés - Structurer la montée en autonomie - Préparer les futurs tuteurs

### Objectif global

Accompagner les équipes pour sécuriser les compétences stratégiques, organiser la transmission structurée des savoir-faire et renforcer la continuité d'activité.

### Pour qui ?

- Dirigeants
  - Managers
  - Experts et référents métier
  - Formateurs internes
  - Chefs d'équipe
  - Collaborateurs expérimentés en charge d'intégration
- Toute personne amenée à transmettre un savoir-faire

### Pourquoi cette formation ?

- Perte d'expertise due aux départs, mobilités, maladies, tensions.
- Savoir-faire critiques portés par 1 seule personne.
- Besoin d'intégrer efficacement un nouveau salarié.
- Manque de méthode pour structurer la transmission.
- Nécessité de capitaliser l'expertise interne.

### Les points clés du programme

1. Comprendre les enjeux de la transmission
2. Analyser un métier (activité / tâche / geste / vigilance)
3. Repérer les savoir-faire invisibles
4. Prioriser les compétences clés (matrice de criticité)
5. Construire un plan de transmission professionnel
6. Maîtriser les 4 étapes tutorales
7. Réaliser une démonstration commentée
8. Guider la pratique & donner un feedback structuré
9. Évaluer l'autonomie et sécuriser la montée en compétence
10. Réaliser un dossier de transmission complet



## **Durée**

Format A : 3 jours (6h/jour)

Format B : 6 × 3h sur 2 semaines

## **Modalités**

- Présentiel ou distanciel
- Travaux pratiques
- Études de cas réels
- Adapté aux profils aux troubles invisibles
- Supports fournis + outils professionnels

## **Livrables clés**

- Plan de transmission complet
- Matrice de criticité
- 5 séquences tutorales
- Dossier final de transmission
- Outils professionnels (grilles d'observation, feedback, critères)

## **Valeur ajoutée LAM DES COMPÉTENCES**

- Approche opérationnelle + humaine
- Intégration des facteurs humains
- Expertise sur compétences clés & savoir-faire invisibles
- Adaptation aux publics variés
- Une méthodologie claire et reproductible
- Livrables exploitables immédiatement